

Aan het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen kunnen bedrijven niet meer voorbij. Investeren in een duurzamere werking levert ook veel op, zowel voor henzelf, hun medewerkers én klanten als onze maatschappij. In **Doedis Duurzaam** vertelt elke maand een deelnemer aan het Voka Charter Duurzaam Ondernemen hoe het die duurzame touch vorm geeft.

Wat?

CO₂-uitstoot van vrachtwagenvloot terugdringen

Waarom?

Op deze Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling speelt deze actie in



Hoe?

Voor 25% van transporten alternatieve brandstoffen gebruiken tegen 2025, door gebruik van HVO100-diesel en elektrificatie





Group-GTS zet in op alternatief aangedreven transport

Meten is weten, beseffen ze bij Group-GTS, dus schakelde de logistieke groep een gespecialiseerd bureau in om haar CO₂-uitstoot in kaart te laten brengen. 'Daarbij bleek onder andere dat liefst 97% van onze uitstoot afkomstig was van onze vrachtwagens. Dat maakte meteen mogelijke werkpunten duidelijk. Met dagelijks 700 vrachtwagens die we over heel Europa inzetten, kunnen die heel wat impact hebben', vertelt Tom Pauchet, multimodal & sustainability manager. Naast gebruik van HVO100-diesel (*hernieuwbare diesel van bijvoorbeeld reststromen uit voedingsindustrie, red.*) is ook ingezet op elektrificatie van de terreintrekkers, die Group-GTS bij klanten inzet om opleggers te verplaatsen. 'Met HVO ben je meteen vertrokken, terwijl bij elektrificeren toch heel wat komt kijken. Denk maar aan laadpunten. Op basis van analyses is er toegewerkt naar een testmodel, in samenwerking met leverancier Terberg en onze klanten. Na twee jaar voorbereiding en verschillende testmomenten hebben we sinds eind vorig jaar de eerste van intussen twee volledig elektrische terreintrekkers in dienst. In België zijn dit een van de eersten in dit type. Nu wordt het werk om dit aantal verder op te schalen.'

door Jan Van de Poel
fotografie Wim Kempnaers



Waarom zet Group-GTS in op duurzaam ondernemen?

‘Het valt moeilijk te ontkennen dat er iets aan de hand is met het klimaat en dat CO₂-uitstoot daarbij een belangrijke factor is. Omdat de logistieke sector die sterk kan beïnvloeden, wordt er ook naar ons gekeken om daar effectief iets aan te doen. Duurzaam opereren is als bedrijf een noodzaak, met Europa dat zijn klimaatbeleid alsmaar meer doorduwt met regelgeving. Zonder duurzaam businessmodel heb je als bedrijf ook nauwelijks toekomst meer, want klanten hebben alsmaar meer verwachtingen in die zin. Daarom investeren we al sinds 2018 sterk in een duurzaamheidsstrategie voor de hele groep. Die wordt bepaald door een stuurgroep, met daarin ook de CEO, COO en de manager van een specifieke businessunit Solutions & Sustainability. Met een projectteam zetten we die strategie jaarlijks concreet om naar twintig werkpunten rond drie pijlers: zo snel als mogelijk CO₂-neutraal werken waar het kan, onze mensen zich goed laten voelen en partnerships opzetten rond duurzame uitdagingen. Vanuit onze strategie zijn we ingestapt in het Voka Charter Duurzaam Ondernemen, omdat het ons toelaat op een gestructureerde manier te werken.’

Wat heeft de aandacht voor duurzaamheid al concreet opgeleverd?

‘Vorig jaar hebben we 1,3 miljoen liter HVO100-diesel aangekocht, of 18% van ons totale brandstofverbruik. Dit heeft een besparing opgeleverd van maar liefst 3,9 miljoen kilogram aan CO₂. Die besparing kunnen we trouwens ook vertalen naar onze klanten. In samenwerking met een IT-bedrijf hebben we dit voorjaar een berekeningstool gelanceerd. Aan de hand van allerlei parameters, zoals het gemiddelde verbruik van de vrachtwagen en de gebruikte brandstof, kan die een correct beeld geven van de impact van elke gereden rit. Dankzij onze inspanningen wonnen we de Green Truck Award 2024, als groenste truckvloot van België. Dat is een mooie erkenning in onze sector waarop we heel trots zijn. We merken ook dat duurzaam ondernemen niet alleen helpt qua klantentevredenheid, maar ook extra nieuw talent aan onze firma bindt. We spannen ons bijvoorbeeld in om in beeld te komen bij studenten. Die hechten er veel belang aan dat hun toekomstige werkgever duurzaamheidsdoelstellingen realiseert.’

Welke acties waren achteraf bekeken een no-brainer?

‘Een klassieker zoals een fietsleaseprogramma heeft ook bij ons zijn doel niet gemist, met 20% van de medewerkers dat al is ingestapt. In onze sector is de beste CO₂-optimalisatie evenwel elke kilometer die niet is gereden. Via een uitgekiende planning trachten we daarnaast ook rijden met een lege oplegger zoveel als mogelijk te vermijden. Dat is goed voor het milieu én voor onze portemonnee. Ook het uitrollen van een digitale rijcoach voor onze chauffeurs heeft in die zin heel wat effect. Software maakt hen duidelijk aan welke zaken ze nog kunnen schaven bij het terugdringen van het verbruik. Gemiddelde verbruiken zijn hierdoor met ruim een liter per honderd kilometer gedaald.’

Hoe wordt de duurzame gedachte intern levend gehouden?

‘Vanuit onze strategie zetten we heel bewust jaarprogramma's op over alle afdelingen heen, met voor elk actiepunt per afdeling ook iemand die dat specifiek moet opvolgen. Zo wordt dat programma automatisch breed gedragen. Dat is ook nodig, want iedereen moet mee in dit verhaal om onze objectieven te kunnen halen. Naast de klassieke mondelinge info- en overlegmomenten schakelen we onze sociale media volop in en zijn ook de interne infoschermen een belangrijk kanaal om collega's in te lichten. Ons beste communicatiemiddel is evenwel MyGTS, een digitale applicatie waarin al onze medewerkers alle belangrijke zaken en meldingen krijgen doorspeeld en ze zelf ook zaken kunnen melden. Nagenoeg de helft van onze medewerkers zijn vrachtwagenchauffeurs die dagelijks op de baan zijn. Via die weg kunnen ze toch op de hoogte blijven van uiteenlopende zaken, bovendien in hun eigen moedertaal. Met multiculturele teams en tal van nationaliteiten op de werkvloer is dat een troef.’

Welk duurzaam initiatief staat nog op de planning?

‘Met het oog op het terugdringen van onze CO₂-uitstoot gaan we eerst en vooral het gebruik van HVO doorontwikkelen. Bedoeling is om tegen 2030, en hopelijk sneller, de sprong te maken van de huidige 18% naar 35%. Terwijl we gaan opschalen met elektrische terreintrekkers, willen we in 2025 ook onze eerste elektrische trucks op de baan



Tom Pauchet

krijgen. Ook de mogelijkheden met waterstof gaan we testen, al zien we die nog niet meteen op korte termijn realiseerbaar. Voorts willen we ons beleid rond het onboarden van nieuwe medewerkers en het opvolgen van bestaande medewerkers versterken. De volgende maanden zal er ook veel aandacht gaan naar de verplichte CSRD-rapportage. En last but not least blijven we inzetten op contacten met zowel klanten, leveranciers en andere stakeholders om voortdurend te kijken op welke manier we samen tot een duurzamere werking kunnen komen. Tenslotte willen we multimodale oplossingen inzetten waar er kritische en economisch verantwoorde massa is, of op maat van de klant.’

www.group-gts.com

Benieuwd hoe het
Voka Charter Duurzaam Ondernemen
jouw bedrijf duurzamer op weg kan
helpen? Alle info via deze QR-code of
duurzaam.aw@voka.be

